



CMD

Management & Innovazione

Seminario PMI-NIC - Milano, 15 Dicembre 2006

**Presentazione del libro: Project Management di Successo
Mario Damiani, PMP**



CMD

MARIO DAMIANI

PROJECT MANAGEMENT DI SUCCESSO

UN MODO DI OPERARE CONDIVISO
ALL'INTERNO DELLE ORGANIZZAZIONI



FrancoAngeli

Le motivazioni

Gli obiettivi

I criteri ispiratori

I messaggi chiave



Le motivazioni





Project Management di successo

E' il concetto di "project manager", più che quello di "project management" a ricorrere maggiormente nelle organizzazioni

Ciò spinge a ragionare prevalentemente in termini di responsabilità individuali, alimentando il "mito di Super Pippo" e giustificando l'esclusione o l'auto-esclusione di altri attori sociali rilevanti





Gli obiettivi





Project Management di successo

Contribuire a diffondere la visione organizzativa che è propria del project management

Raggiungere figure professionali considerate attualmente marginali o escluse (o che si considerano tali, anche per convenienza)

Stimolare una riflessione sulla ownership e sulle responsabilità di conseguimento dei risultati



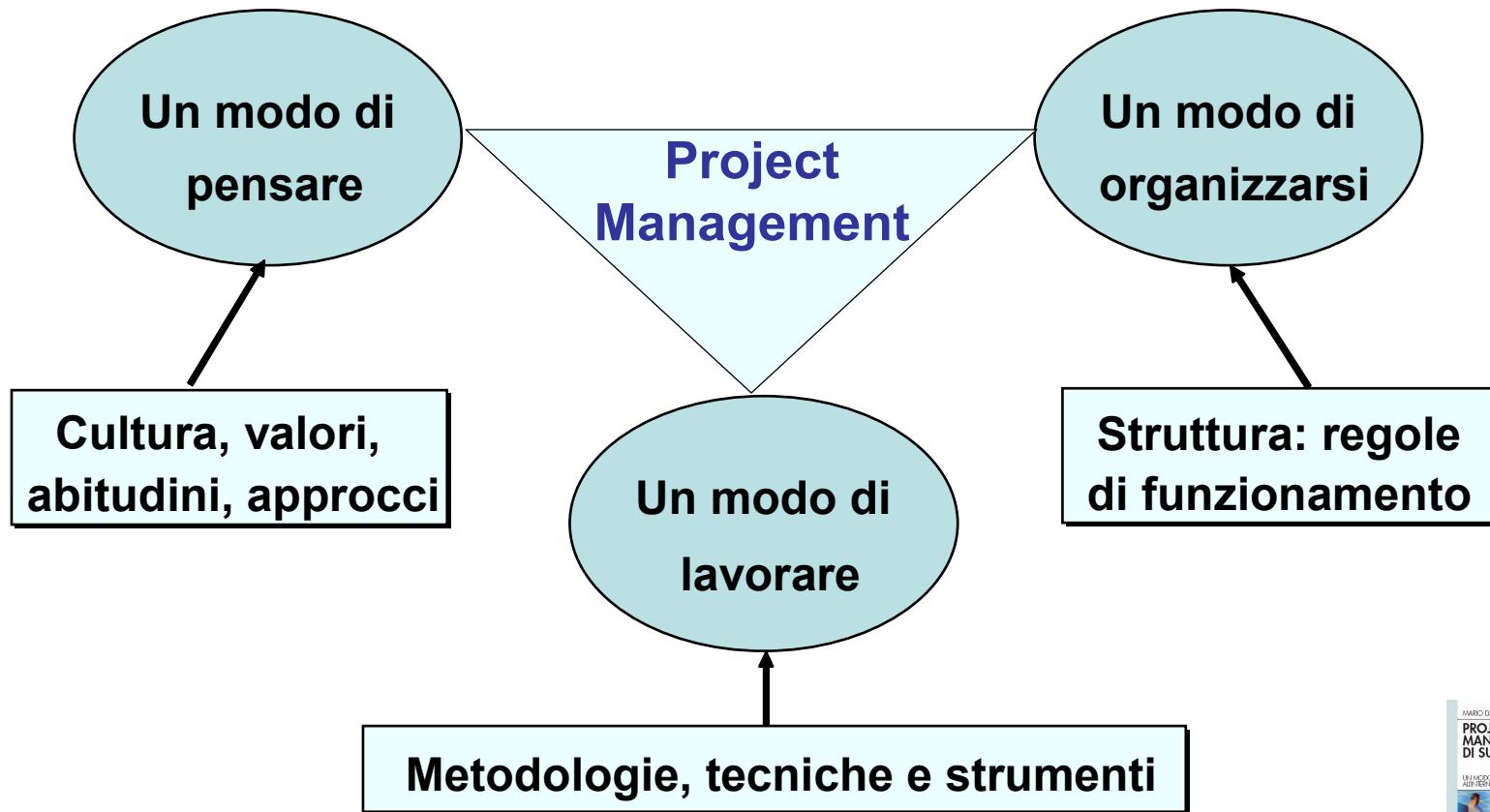


I criteri ispiratori





L'approccio CMD





L'approccio CMD

Il project management è un fatto organizzativo la cui ownership è suddivisa tra i seguenti attori sociali:

- il committente e la direzione
- il project manager
- gli altri attori sociali coinvolti



Il modo di essere e l'operato del project manager ruota attorno ad alcuni cardini principali, tra cui:

- **Context**
- **Anticipation**
- **Execution**

Approfondimenti al sito:
www.cmdmc.eu





L'approccio CMD

Il committente e la direzione - responsabili di:

- **creare e sostenere** nel tempo le condizioni culturali e organizzative idonee al lavoro per progetti
- **promuovere iniziative plausibili**, la cui reale eseguibilità nei termini auspicati sia considerata parte del pensiero strategico
- **decidere gli investimenti e valutare i benefici** in termini di business che la concreta fruizione del progetto comporta





L'approccio CMD

Il project manager - chiamato a:

- **comprendere l'organizzazione e il contesto** in cui i progetti loro assegnati si svolgono
- **relazionarsi efficacemente** con tutti gli attori sociali rilevanti
- **avere spirito di iniziativa**, flessibilità, tolleranza allo stress e alle situazioni di incertezza
- **negoziare un mandato** che si basi su presupposti e stime realistiche, tali da assicurare all'organizzazione la concreta fruizione del progetto nei termini pattuiti





L'approccio CMD

Gli altri attori sociali coinvolti, primi tra tutti i componenti dei team di lavoro e gli utenti, che devono:

- **essere consapevoli delle dinamiche progettuali** e dei motivi per i quali si rende necessario un diverso modo di operare
- intraprendere il loro ruolo in modo attivo e consistente, da veri **protagonisti della parte loro affidata**
- vivere il progetto come una **opportunità di arricchimento** professionale e non più come un fastidio che turba lo status quo della loro attività quotidiana





L'approccio CMD

Context – Il PM, inteso come cerniera di raccordo tra progetto e organizzazione è chiamato a:

- collaborare con la direzione nell'**integrare il progetto** con la strategia, la situazione e gli altri progetti e processi già presenti nell'azienda
- supportare il committente nella costruzione di una **visione comune** del progetto da trasmettere a tutti gli attori sociali
- preparare e supportare l'organizzazione a **vivere positivamente il cambiamento** che il progetto stesso porterà





L'approccio CMD

Anticipation – Il PM, visto come il precursore di un modo di essere e di concepire il lavoro nell'organizzazione, per:

- **sovvertire** la concezione fatalistico-reattiva dell'**operare giorno per giorno**, secondo la quale errori e imprevisti fanno parte delle regole del gioco e sono inevitabili
- adottare una **forma mentis** che porta a guardare e vivere le azioni presenti come qualcosa che è stato pensato prima e che provocherà effetti nel tempo
- tirare fuori la testa dal sacco e **guardare avanti**, per rendere più concreti e prevedibili i risultati da conseguire





L'approccio CMD

Execution – il PM ha il compito fondamentale di diffondere e supportare l'idea che l'Execution è:

- un **aspetto fondamentale dell'impianto strategico**, che condiziona in modo decisivo la reale fattibilità del progetto sin dalle fasi iniziali
- un **processo che si snoda lungo l'intero ciclo di vita del progetto** e che porta il committente a formulare idee plausibili, il project manager a negoziarne la fattibilità, gli altri attori sociali a essere focalizzati sui risultati da produrre
- una **responsabilità collettiva** e che tutti gli attori sociali coinvolti sono chiamati ad esercitare la loro ownership





I messaggi chiave





Project Management di successo

Il progetto inizia dalla fine e finisce dall'inizio

L'obiettivo non è la chiusura del progetto ma la sua fruizione

Il triangolo tempi-costi-requisiti non è più di ferro ma di robusto materiale elastico





Project Management di successo

Il progetto è del committente e non del project manager

Il coinvolgimento concreto e fattivo degli attori sociali è il primo fattore chiave di successo di ogni progetto

“Essere” project manager è cosa ben diversa dal “fare” il project manager

Il project management è una responsabilità organizzativa

